《多媒体教学素材资源库》项目需求

一、项目概况

《多媒体教学素材资源库》（数据库网址：http://www.hysp.zyjnsp.com）分别按照高职学科体系以及高职教育体系进行分类梳理，该资源数据库的学习内容分别汇集了动画、仿真、视频、图片、音频、文本、习题试卷、课件、案例及课程包等多种类型的资源，总共收集梳理了130万余素材资源。提升高校教师的课件制作水平和解决院校的专业课件素材缺乏，可以为院校的课件信息化建设打下了良好的基础，为院校的信息化课件提供多方面的资源储备。

二、服务要求

1.保障读者在本校IP范围内可正常查询、检索、下载相关文献资源。服务期内供应商为用户提供免费的技术维护与支持服务。

2.接收客户反馈：为用户提供多样的反馈渠道，设立售后追踪、客户回访等服务，及时了解用户需求及使用情况。

3.提供统计流量：为用户提供点击量、访问量、下载量等多种分类统计方法。

4.技术服务：接受用户关于数据库技术方面的相关咨询，并承诺在24小时之内给出技术解决方案。

5.在线咨询：设立网上客服，以最快的速度帮助用户解决使用过程中的相关问题。

6.培训保障

供应商须免费提供至少每年1次数据库使用和技术培训，积极配合学校开展的数据库宣传活动，提供宣传册等材料。

7.维修响应时间

供应商负责向采购方提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺24小时内上门服务，3天内解决。

三、技术要求

1、多媒体教学资源库采购素材资源类型必须包含：动画、仿真、视频、音频、案例、图片、文本、习题、试卷、课件等内容。

2、资源库需按照农林牧渔、交通运输、生化与药品、土建、制造、电子信息、环保气象与安全、轻纺食品、财经、医药卫生、旅游、公共事业、文化教育、艺术设计传媒、基础课等15个专业大类分类并拥有全部分类项。

3、资源库素材资源总量需在130万个素材以上，每个专业大类素材资源需在1万个以上。

4、资源库分类体系需严格按照职业教育专业类标准进行划分，分类体系为三级体系包括专业大类、专业类、课程。

5、资源库平台需实现按照专业大类、专业类的分类导航，能够实现同课程素材的相关度推荐。

6、资源库平台需实现按照专业大类、专业类以及素材类型对检索结果集进行筛选，筛选完成后需显示筛选分类下的条目数及总条目数。

7、资源库平台能够实现 ppt、word 等文本格式的资源在线实时转换成 pdf 格式浏览，并能够实现在 pdf 中目录导览、视图等功能。

8、资源库平台需实现在检索结果页及素材浏览页均可实现导航及下载。

9、访问方式：校内 IP 控制，远程网络访问。

10、提供 7*24 技术服务及咨询服务。

11、服务期限：交付期为合同签订后七个工作日；免费质保期一年（自采购人验收合格之日起计算）。